NEWSLETTER N°64

April 2017

THEMEN

– Virtuelle Graffitis beim Modular-Workshop
– Der Augsburger Kinderfotopreis: Fotoaktion für Kinder und Wanderausstellung
– Hut ab! – Kurzspielfilm feierte Premiere im CinemaxX
– 15. Schwäbisches Kinder- und Jugendfilmfestival 2017
– Big Dada – Ausschreibung des 19. Deutschen Multimediapreis mb21

Virtuelle Graffitis beim Modular-Workshop

Beeindruckende Graffitis entstanden am **Samstag, 22. April beim Modular-Workshop „Malen mit Licht“ im Jugendzentrum K15**. Wer die Werke jetzt im Jugendzentrum besichtigen will, wird enttäuscht, denn alle Wände blieben sauber. Gezeichnet und gemalt wurde zum einen in der **virtuellen Realität** mit einer **Virtual-Reality-Brille** und zum anderen mit Taschenlampen & Co. im **Lightpainting-Stil**.
Die ProjektteilnehmerInnen wurden im Workshop in zwei Gruppen aufgeteilt und durften sich sowohl im Lightpainting als auch im dreidimensionalen Zeichnen ausprobieren. Dabei entstanden mit dem Programm „Tilt Brush“ 3D Kunstwerke, die durch die VR-Brille auch dreidimensional erfahrbar werden. Mit Hilfe von langen Belichtungszeiten im abgedunkelten Raum konnten in einem weiteren Raum auch mit Spiegelreflexkameras Graffitis in zweidimensionaler Optik geschaffen werden.

Am Workshop beteiligten sich 10 Jugendliche, die zum Teil auch bei den „Bunten e.V.“ aktiv sind. Die Ergebnisse werden beim **Jugendkulturfestival „Modular“ des Stadtjugendrings Augsburg vom 15. bis 17. Juni in der Kongresshalle Augsburg** ausgestellt. Auch hier ist die MSA mit der VR-Brille vor Ort und Jugendliche können am Festival in die virtuelle Realität eintauchen.

MSA
Medienstelle
Augsburg | JFF

Der Augsburger Kinderfotopreis: Fotoaktion für Kinder und Wanderausstellung

Mirjam balanciert auf der Kirchturmspitze und bei Constantin und Raphael landet ein Polizeiauto auf einem Hausdach. Was eigentlich unmöglich scheint, wurde **beim Fotoworkshop vom 19. bis 21. April im Ferienprogramm Schwabmünchen** wahr. Neun Kinder zwischen 8 und 12 Jahren nutzen die drei Tage in den Osterferien um gemeinsam für den **Augsburger Kinderfotopreis** zu fotografieren. Dabei stand das **diesjährige Motto *„Schön schräg!“*** im Vordergrund.

Nach einer Einführung in Kamerafunktionen und Perspektivmöglichkeiten wurde fleißig zum Thema fotografiert. Davon konnten weder eisige Temperaturen noch Schnee die ProjektteilnehmerInnen abhalten. Im Anschluss wurden dann die Bilder mit dem Bildbearbeitungsprogramm GIMP verändert und neu montiert. Dabei lernten die Kinder schnell, wie mit Bildern ganz einfach manipuliert und getrickst werden kann. Die Fotos wurden dann gleich noch zum Fotowettbewerb eingesandt.

Gleichzeitig wird in der **Kreisparkasse der Filiale in Schwabmünchen** seit 18. April **die Ausstellung „10 Jahren Augsburger Kinderfotopreis“** gezeigt. Noch **bis 05. Mai** können hier in Form von Roll-Ups die Preisträgerbilder zu den jeweiligen Jahresthemen der letzten 10 Jahre besichtigt werden. Die Ausstellung wandert noch bis September durch die Stadt und den Landkreis Augsburg. Der **nächste Termin** ist dann **vom 15. Mai bis 02. Juni im Foyer des Königsbrunner Rathauses**.

Am Augsburger Kinderfotopreis können sich Kinder von 3 bis 12 Jahren beteiligen und noch **bis 15. September 2017** ihre selbstgemachten Fotos zum Thema *„Schön schräg!“* einsenden. Die **Preisverleihung** findet dann am **20. Oktober 2017 im CinemaxX Augsburg** statt.

Der Augsburger Kinderfotopreis 2017 wird veranstaltet von der MSA – Medienstelle Augsburg des JFF e.V. in Kooperation mit der Stadt Augsburg, dem Landratsamt Augsburg (Amt für Jugend und Familie), sowie dem Familienmagazin liesLotte, der Umweltstation Augsburg, der CiA – City Initiative Augsburg und bücher.de.

Hut ab! – Kurzspielfilm feierte Premiere im CinemaxX

Dick und Doof sind zurück auf der Leinwand! Aber dieses Mal in einer modernisierten Version als Vasilios Zymas und Eric Wagner. Die Geschichte beruht auf der Idee des 14 Jahre alten Attila Celik aus Augsburg, der großer Fan von Stan Laurel und Oliver Hardy ist. Der Originalfilm von 1927 des Komiker Duos mit dem Titel „Hats off“ verschwand spurlos und das brachte den jungen Augsburger darauf, selbst den Film mit eigenen Interpretationen nachzudrehen und ihn der Öffentlichkeit wieder zur Verfügung zu stellen. So entstand in der Zeit von Oktober 2016 bis März 2017 der Kurzspielfilm **„Hut ab!“, der am 02. April im CinemaxX Augsburg Premiere** feierte. Attila Celik mobilisierte Freunde und Familie als Schauspieler und Techniker. Mit Unterstützung der Medienstelle Augsburg konnte so der Film fertiggestellt werden.

„Hut ab!“ ist auch auf Youtube verfügbar unter: https://youtu.be/i72Kz-38524.

Das Projekt wurde gefördert von Think Big – einem Jugendprogramm der Fundación Telefónica und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung DKJS und O_2.

15. Schwäbisches Kinder- und Jugendfilmfestival 2017

Den eigenen Film auf der großen Kinoleinwand sehen, Gleichgesinnte treffen und vielleicht sogar einen Preis gewinnen – diese Träume gehen für junge FilmemacherInnen beim Schwäbischen Kinder- und Jugendfilmfestival in Erfüllung!
Die Schwäbische JUFINALE findet dieses Jahr vom 1. bis 2. Dezember bereits zum 15. Mal statt – und entwickelt sich weiter: Zum ersten Mal bekommen die Filme der Kinder mit einem eigenen **Kinderfilmfestival am Freitag, 1. Dezember**, eine eigene Bühne bzw. Leinwand! Die jüngsten FilmemacherInnen dürfen sich außerdem auf viele Workshops im Rahmenprogramm freuen. Am Samstag, den 2. Dezember findet dann, wie gewohnt, das Jugendfilmfestival statt und endet mit der großen Gala mit Preisverleihung.
Nicht nur das Konzept hat sich für das 15. Schwäbische Kinder- und Jugendfilmfestival geändert, sondern auch der Veranstaltungsort. Das **„Filmhaus Huber" in Türkheim** stellt für beide Festivaltage seine Kinosäle zur Verfügung.
Alle aktuellen Informationen zum Festival und zur Einreichung gibt es in Kürze auf www.jufinale.de/schwaben. Der **Einsendeschluss** steht allerdings mit dem **29. September 2017** schon fest.

Das Schwäbische Kinder- und Jugendfilmfestival wird veranstaltet vom Bezirksjugendring Schwaben in Kooperation mit der Medienfachberatung Schwaben und der MSA – Medienstelle Augsburg des JFF e.V.

Big Dada – Ausschreibung des 19. Deutschen Multimediapreis mb21

Bis zum 06. August 2017 sind Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis 25 Jahren wieder dazu aufgerufen sich mit ihren digitalen, netzbasierten, interaktiven und crossmedialen Projekten beim Deutschen Multimediapreis mb21 zu beteiligen. Der Wettbewerb ist offen für Einzel- wie auch Gruppenarbeiten, die in Kindergarten, (Hoch-)Schule, medienpädagogischem Projekt oder in der Freizeit entstanden sind.
Das **Jahresthema steht 2017 unter dem Motto „Big Dada"**. Damit soll der aktuelle Diskurs um das Thema Big Data aufgegriffen und aktiv mitgestaltet werden.

Unter allen Einreichungen vergibt die Jury hochwertige Sach- und Geldpreise im Gesamtwert von über 10.000 Euro.
Informationen, Anregungen und Teilnahme unter www.mb21.de.

Der Deutsche Multimediapreis mb21 wird veranstaltet vom Medienkulturzentrum Dresden und dem Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum KJF und wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien" und der Landeshauptstadt Dresden, Amt für Kultur und Denkmalschutz.

Medien & Pädagogik

MSA

Medienstelle
Augsburg | JFF

Medienstelle Augsburg des JFF
Willy-Brandt-Platz 3
86153 Augsburg

fon: 0821 / 324-2909
email: msa.stadt@augsburg.de

www.medienstelle-augsburg.de

Redaktion:

Birgit Irrgang – Leiterin der MSA
Steffen Steyer