NEWSLETTER N°58

November 2015

THEMEN

– Drei Jahrzehnte Medienpädagogik
– Versteckte Botschaften – Verleihung des 9. Augsburger Kinderfotopreises
– Neues aus der Jugendfilmszene Schwaben
– Junge Talente Augsburg zu Besuch bei EgoFM
– Medienwettbewerbe
– medien – konsum – kultur – 11. Interdisziplinäre Tagung in München

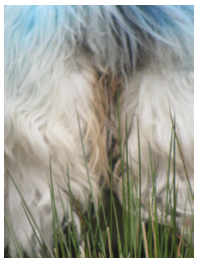
Drei Jahrzehnte Medienpädagogik

Auf 30 Jahre medienpädagogische Arbeit blickt die Medienstelle Augsburg in diesem Jahr zurück. Seit 1985 unterstützt sie medienpädagogische Projekte in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hort und Jugendarbeit in Augsburg. Die von der Stadt Augsburg und dem JFF – Jugend Film Fernsehen e.V. eingerichtete Stelle hat sich in diesem Zeitraum immer wieder den Veränderungen in der Medienlandschaft stellen müssen. Zusammen mit PädagogInnen und MitarbeiterInnen der Jugendhilfe hat sie darauf reagiert und dazu verschiedene **Konzepte handlungsorientierter Medienpädagogik** entwickelt und erfolgreich durchgeführt.
Im Zentrum der Aktivitäten stehen dabei stets die Kinder und Jugendlichen. Auch wenn die Medienentwicklung rasant fortgeschritten ist, so haben sich die Interessen und Bedürfnisse der jeweiligen Altersgruppen über die Jahrzehnte nicht sehr verändert. Medien waren und sind für Kinder und Jugendliche immer interessant und faszinierend. Die Heranführung an eine reflektierte, kreative und selbstbestimmte Nutzung von Medien, wie sie in der Vereinbarung zwischen der Stadt Augsburg und dem JFF schon 1986 formuliert wurde, hat nichts von ihrer Bedeutung verloren.

In 30 Jahren ist mit der MSA ein kompetentes medienpädagogisches Zentrum in und für die Stadt Augsburg entstanden, das durch den engen Kontakt zum JFF e.V. und seinem Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis neue Impulse schnell aufgreifen und auf fachliches Know-how zurückgreifen kann.
Im kommenden Jahr will die MSA ihre Erfahrungen im Rahmen von Fortbildungen und Workshops an pädagogische Fachkräfte weitergeben. Zusammen mit dem Stadtjugendring Augsburg und dem Amt für Kinder, Jugend und Familie wird zur Zeit auch **ein „Rahmenkonzept Medienpädagogik für die Stadt Augsburg“** erarbeitet, das 2016 vorgestellt werden soll.

MSA
Medienstelle
Augsburg | JFF

Versteckte Botschaften – Verleihung des 9. Augsburger Kinderfotopreises



Viel zu entdecken gab es auf den Fotos der Kinder, die sich in diesem Jahr am Augsburger Kinderfotopreis beteiligt hatten. ***„Was ist denn hier los?!“*** war das Motto des Wettbewerbs für Drei- bis Zwölfjährige. Dazu wurden 114 Fotoarbeiten aus der Stadt und dem Landkreis Augsburg eingereicht.

„Was ist denn hier los?“ fragte auch Moderatorin Nicole Lohfink die vielen Besucher, die am Freitag, den 23. Oktober 2015 um 10 Uhr zur Preisverleihung ins Augsburger CinemaxX gekommen waren. Hier erhielten die jungen Fotografinnen und Fotografen die Anerkennung für ihre Einsendungen. Neben Urkunden, Gutscheinen sowie Buch- und Sachspenden wurden sechs Hauptpreise in drei Alterskategorien verliehen.

In der **Altersgruppe 3 bis 6 Jahre** gingen die Hauptpreise an die Augsburger **Moritz Weinold**, 6 Jahre, für sein „Muschelrad“ sowie an **Elisa Wendt und Elisa Mainka** (4 Jahre) für ihr Foto „Pippi Langschuh“.

In der **Altersgruppe 7 bis 9 Jahre** wurden Kinder des **AWO-Hort Gablingen** ausgezeichnet, die in ihrer Fotoserie eine Geschichte aus der „Indianer-Stadt“ erzählen. Die Akteure vor der Kamera sind Lego-Figuren.
„Wollige Wiese“ haben die Geschwister **Viviane und Justina Gillich** (7 und 9 Jahre) aus Augsburg ihre Fotoeinreichung genannt. Sie lassen den Betrachter erst einmal raten, wie der Bildausschnitt auf ihrem Foto einzuordnen ist. Erst ein zweites Bild liefert die Erklärung dazu.

„Gut versteckt“ hat sich der Rochen auf dem Foto der 11-jährigen **Emilia Ruf** aus Bobingen. Sie teilt sich den Hauptpreis in der **Altersgruppe 10 bis 12 Jahre** mit **Sophie Schaumberg**, 10 Jahre, aus Stadtbergen. Ihr Foto „Es gibt verschiedene Wege“ zeigt ein Gewirr aus Autostraßen, die irgendwo- und nirgendwohin führen.

Ein **Sonderpreis des Augsburger Gesundheitsamtes** erhielt die **Fotogruppe der Ulrichschule** und ein weiterer **Sonderpreis des CinemaxX** ging an den städtischen **Kindergarten Meisenweg**. Alle Einreichungen zum 9. Augsburger Kinderfotopreis und weitere Informationen findet man auf www.kinderfotopreis.de.

Neues aus der Jugendfilmszene Schwaben

Die schwäbische Jugendfilmszene ist aktiv! Insgesamt **37 Filmproduktionen** von Kindern und Jugendlichen aus Schwaben wurden zum diesjährigen Jugendfilmfestival JUFINALE eingereicht. Über sieben Stunden Filmmaterial wurde von der fünfköpfigen Jury am 30. Oktober 2015 gesichtet und bewertet. Den Juroren fiel es nicht leicht, sich auf die Preisträger zu einigen, aber am Ende standen dann doch eindeutige Gewinner fest! **Am 21. November 2015** werden **alle Filme im 3-Mäderl-Haus in Augsburg-Haunstetten** vorgestellt und das Geheimnis um die Preisträger gelüftet.

Ein Großteil der Einsendungen waren aus dem Landkreis und der Stadt Augsburg eingereicht worden. Weitere Filme kamen aus Kempten und dem Allgäu, aus Nördlingen, Neu-Ulm und dem Landkreis Aichach-Friedberg. Die Jury wählte davon drei Hauptpreisträger aus, einen Beitrag in der Kategorie Kinderfilmpreis und den Sonderpreis zum Thema *„Anders ist nicht giftig“*. Aber es kommt noch ein Preis hinzu. Das Kinopublikum kann am 21. November über seinen Favoriten abstimmen.
Weitere Informationen und den Programmablauf gibt es unter www.jufinale.de/schwaben.

Junge Talente Augsburg zu Besuch bei EgoFM

Am Montag, den 9. November ging es bei der „Jungen Talente Augsburg“ Redaktion ausnahmsweise nicht um die Produktion von eigenen Radiobeiträgen. Sechs Redakteurinnen der offenen Jugendradioredaktion nutzten die Gelegenheit, um sich die **Redaktions- und Produktionsräume des Senders egoFM genauer anzuschauen**. Normalerweise werden die Beiträge für die monatliche Sendung in der MSA in Augsburg aufgenommen, eingesprochen, geschnitten und dann als allerletzten Schritt übers Internet nach München zum Sender egoFM geschickt. Für die Jungen Talente ist nach dem Abschicken der Sendung die Arbeit beendet, während sie für die Münchner egoFM Redaktion erst beginnt. Wo die Beiträge dann landen und wer sie weiter bearbeitet, das konnten die Jungen Talente beim Besuch begutachten und kennenlernen.

Außerdem beantwortete der Programmchef Fred Schreiber den jungen Redakteurinnen alle **Fragen rund um Vorgänge in der egoFM Redaktion**, über Einstiegsmöglichkeiten in die verschiedenen Radio-Berufe bis hin zu technischen Möglichkeiten bei egoFM.
Bei den „Jungen Talenten Augsburg“ kann mitmachen, wer zwischen 14 und 26 Jahre alt ist und Lust hat, Radiomachen selbst auszuprobieren. Wer Interesse hat, ist herzlich eingeladen zur nächsten **Redaktionssitzung am 2. Dezember 2015 um 18 Uhr in der MSA** vorbeizukommen! Für genauere Informationen einfach eine E-Mail an birgit.irrgang@jff.de schicken.

Medienwettbewerbe

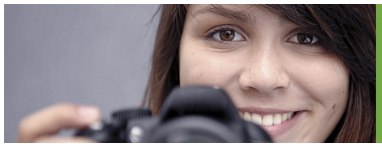
Gehackte Daten, übertretene Grenzen, verletzte Gefühle
Der Deutsche Jugendvideopreis 2016

Ab sofort können **junge Filmtalente bis 25 Jahre** wieder ihre Produktionen für den Deutschen Jugendvideopreis 2016 einreichen. Ausgezeichnet werden die besten Filme aus vier Altersgruppen mit Prämien in Höhe von insgesamt 13.000 Euro. **Einsendeschluss ist der 15. Januar 2016**. Der Wettbewerb ist offen für Produktionen zu allen Themen, aus allen Genres – egal ob Dokumentarfilme, Spielfilme, Smartphone-Clips, Musikvideos oder Animationsfilme. Was zählt sind Einfallsreichtum und kreative Umsetzungsformen.

Deutscher Jugendvideopreis
Bundeswettbewerb für Video + Animation 2016

Mit dem **Jahresthema „Ich glaub‘ es hackt!“** setzt der Deutsche Jugendvideopreis auch gezielt Akzente: Wo ziehen junge Menschen ihre Grenzen, worüber regen sie sich auf, wo mischen sie sich ein? Weitere Informationen unter www.jugendvideopreis.de.

Deutscher Jugendfotopreis 2016



Deutscher Jugendfotopreis

SOUND IN SICHT lautet das Jahresthema beim Deutschen Jugendfotopreis 2016. Gefragt sind Fotos, in denen Gefühle und Gedanken zum Ausdruck kommen und Bilder, die den persönlichen und gesellschaftlichen Alltag zeigen. Eingereicht werden können Einzelfotos und Serien, Schnappschüsse und konzeptionelle Arbeiten. Mit welcher Technik die Bilder gemacht wurden, spielt keine Rolle. **Mitmachen können alle, die nicht älter als 25 Jahre sind**. Im allgemeinen Wettbewerb ist die Themenwahl frei, die zusätzliche Imaging-Kategorie bietet wieder Raum für Experimente - und außerdem gibt es wieder Preise für die besten Fotogruppen. **Der Einsendeschluss ist am 15. März 2016**, die Preisverleihung und Ausstellung auf der PHOTOKINA in Köln.
Weitere Informationen unter www.jugendfotopreis.de/mitmachen/DJF_2016.

Die Bundeswettbewerbe werden vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) gefördert. Veranstalter ist das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF).

medien – konsum – kultur
11. Interdisziplinäre Tagung in München

Kinder und Jugendliche begeben sich mit Faszination und Begeisterung in mediale Räume. Diese bieten Möglichkeiten zu interagieren, eigene Interessen zu verfolgen oder sich zu artikulieren und sich mit anderen zu vernetzen. Dabei bewegen sich Heranwachsende zu großen Teilen in Räumen, die von kommerziellen Anbietern geprägt sind. Das Medienhandeln ist damit meist auch ein Konsumhandeln. Mediale Räume verändern somit nicht nur Kommunikations- und Interaktionsstrukturen, sondern auch das Konsumverhalten der Nutzenden.

Auf der 11. Interdisziplinären Tagung wird der aktuelle Stand der wissenschaftlichen **Auseinandersetzung zu den Zusammenhängen zwischen Medienhandeln und Konsumhandeln** diskutiert und für die Praxis in unterschiedlichen pädagogischen Feldern zugänglich gemacht werden.

Die Veranstaltung findet **am 4. Dezember 2015 in der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)** in der Heinrich-Lübke-Straße 27, 81737 München von 10.30 Uhr bis 16.15 Uhr statt. Anmeldeschluss: 27.11.2015. Weitere Informationen unter: www.id-tagung.de.

Veranstalter: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) und JFF – Institut für Medienpädagogik, gefördert durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Medien & Pädagogik

MSA

Medienstelle
Augsburg | JFF

Medienstelle Augsburg des JFF
Willy-Brandt-Platz 3
86153 Augsburg

fon: 0821 / 324-2909
email: msa.stadt@augsburg.de

www.medienstelle-augsburg.de

Redaktion:

Jo Graue – Leiter der MSA
Birgit Irrgang
Steffen Steyer