NEWSLETTER N°48

März 2014



THEMEN

- Junge Radiotalente treffen auf junge Politiktalente
- Medien to go Musik aus der Hosentasche
- Kinderfotopreis Unterstützung bei Fotoprojekten
- Foto-Workshops der MSA und der Volkshochschule
- Verbraucherbildung im Social Web Alltagsnah und anschaulich

Junge Radiotalente treffen auf junge Politiktalente

Jugendliche interessieren sich nicht für Politik? Von wegen! Das haben die drei "Jungen Talente" Redakteure Vroni, Jenny und Maximilian vor der anstehenden Kommunalwahl bewiesen. Kinan Salameh ist gerade 19 Jahre alt und Cajetan Knoller 21 Jahre. Beide kandidieren für den **Augsburger Stadtrat**. Dabei wollen Kinan und Cajetan mit ihrem politischen Engagement ein **Sprach**-



rohr der Jugend sein und Augsburg in jugendpolitischen Themen voran bringen. Sportplätze, die Aufwertung der Innenstadt, das Max-Straßenfest und das Modularfestival sind Anliegen, die den jungen Politikern am Herzen liegen. "Nicht immer nur jammern und sich beschweren, sondern selbst etwas verändern", das ist die Devise der beiden. Spannend war es aber auch für die Radioredakteure im Gespräch zu erfahren, wie es ist, wenn man in der Stadt ständig auf Plakaten präsent ist und welche Peinlichkeiten man dann eher vermeiden sollte.





Das Interview mit Kinan Salameh und

Cajetan Knoller wurde am Dienstag, den 25. Februar in der Augsburger "Jungen Talente"-Sendung ausgestrahlt und kann auf der Homepage der MSA (Audio-Galerie) nachgehört werden.

Wie wichtig es ist, zur Wahl zu gehen und sein Kreuz zu machen, das wollen die "Junge Talente"-Redakteure nicht nur mit diesem Interview ausdrücken. Ein Teil der Redaktion ist auch im Wahlwerbespot des Stadtjugendrings Augsburg zu sehen. Der Videoclip ist Teil der Kampagne "Mach's einfach", die Jugendliche zum Wählen animieren will, und hier zu sehen.



Medien to go - Musik aus der Hosentasche

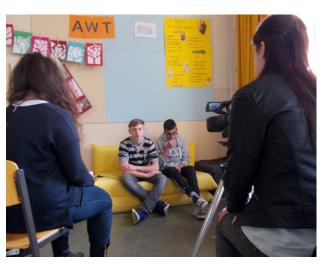
Handys und Smartphones sind aus dem Lebensalltag aller Schüler in den beiden achten Klassen der Augsburger **Löweneck-Mittelschule** nicht mehr wegzudenken. Neben dem Chatten und dem Schreiben von Nachrichten nutzen die Jugendlichen diese Medien in erster Lini um Musik zu hören.

So war es nicht verwunderlich, dass "Musik und digitale Medien" zum gemeinsamen Thema einer Filmdokumentation beider Klassen wurde. Im Rahmen eines Medienprojektes setzten sich die Schüler in sechs Arbeitsgruppen mit verschiedenen Aspekten dazu auseinander. So befassten sie sich mit Musikvorlieben von Jugendlichen und Erwachsenen, der Bedeutung von Musik im Alltag und dem legalen und illegalen Herunterladen von Songs aus dem Internet.



In einer Gruppe entstand dabei auch ein eigenes Musikstück. Die Schüler komponierten am PC selbst ein Stück, das in der Filmdokumentation als Intro verwendet werden soll.





Am 13. März wollen sich beide Klassen das Ergebnis zusammen ansehen und über ihre Erfahrungen aus dem Projekt reden. Auch über die weitere Verwendung des Films soll entschieden werden. Schon jetzt steht aber fest: Es wurden viele neue Erkenntnisse gewonnen, wie man sich mit digitalen Medien ausdrücken kann.

Das Projekt an der Löweneck-Mittelschule wird begleitet von der MSA – Medienstelle Augsburg des JFF e.V. und gefördert aus Mitteln des Augsburger Volksschulfonds.



Kinderfotopreis – Unterstützung bei Fotoprojekten



Auch beim diesjährigen Augsburger Kinderfotopreis, der unter dem Motto "Licht und Schatten" steht, erhalten Kindertagesstätten und Schulklassen bei Fotoprojekten auf Anfrage Unterstützung durch die MSA. Das



Thema lädt natürlich dazu ein, mit Tageslicht und Kunstlicht und der Kameraoptik zu spielen. Es kann aber auch anders inhaltlich betrachtet werden. Gegensätze, wie zum Beispiel "Arm und Reich" oder "Erfolg und Scheitern", können dabei ebenfalls fotografische Herausforderungen sein. Mitmachen können alle **Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren** aus der Stadt und dem Landkreis Augsburg.

Einsendeschluss für die Fotoarbeiten ist der 19. September 2014. Weitere Informationen und den Mitmachbogen gibt es unter www.kinderfotopreis.de.

Die Fotoeinreichungen des letzten Wettbewerbs mit dem Thema "Hier fühle ich mich wohl", werden vom 5. Mai bis 6. Juni 2014 im 3. Stock der Volkshochschule Augsburg am Willy-Brandt-Platz 3a präsentiert. Die **Ausstellung** kann unter der

Woche während der Geschäftszeiten (ab 8.30 Uhr) und der Kurszeiten (in der Regel bis 21.30 Uhr) besichtigt werden.





Der Augsburger Kinderfotopreis wird veranstaltet von der MSA – Medienstelle Augsburg des JFF e.V. in Kooperation mit der Stadt Augsburg, dem Landratsamt Augsburg (Amt für Jugend und Familie) sowie dem Familienmagazin liesLotte, der Umweltstation Augsburg und der CiA – City Initiative Augsburg.



Foto-Workshop der MSA und der Volkshochschule

Der Semesterschwerpunkt der Volkshochschule Augsburg in den Monaten März bis August 2014 ist der Fotografie gewidmet. Unter dem Motto "Mehr.Sehen" werden eine große Anzahl von Foto-Workshops und -Exkursionen angeboten. Mit zwei Veranstaltungen beteiligt sich auch die MSA an dem Programm. In den



Workshops "Lomographie mit digitalen Medien" und "Lightpainting: Malen mit Licht" geben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Medienstelle ihre Erfahrungen weiter.

Die Lomographie gilt zum einen als fotografische Kunstform, zum anderen (eher abwertend) als Form der Schnappschussfotografie. Der Workshop am 15. März 2014 gibt einen Einblick in die Arbeit der Lomographen und stellt Erfahrungen aus Medienprojekten vor. Mit Digitalkameras können die Teilnehmer selbst als Lomographen Erfahrungen sammeln und mit ihren Fotos am PC Lomo-Walls entwerfen.





Lightpainting ist eine fotografische Technik, bei der durch lange Belichtungszeiten und mit verschiedenen Lichtquellen magische Fotos entstehen. Im Rahmen des Workshops am 31. Mai 2014 werden die Grundlagen der Technik vermittelt. Die Teilnehmer können anschließend selbst eigene Ideen mit dieser Technik umsetzen.

Die Workshops finden jeweils von 9.30 bis 13.00 Uhr am Willy-Brandt-Platz statt.

Anmeldungen nimmt die Volkshochschule unter 0821 / 50265-0 oder verwaltung@vhs-augsburg.de

entgegen. Das Gesamtprogramm findet man auf der Homepage www.vhs-augsburg.de.



Verbraucherbildung im Social Web - Alltagsnah und anschaulich

Jugendliche haben nur vage Vorstellungen von den kommerziellen Strukturen hinter einzelnen Internetangeboten und fühlen sich gerade im Umgang mit Onlinewerbung oft hilflos. Zu diesem Ergebnis kommt eine Untersuchung des JFF – Institut für Medienpädagogik. Basierend auf den Studienergebnissen wurden Materialien für Lehrer und pädagogische Fachkräfte entwickelt, um sie in ihrer Arbeit mit Jugendlichen zu unterstützen.



In den Unterlagen finden sich ausgearbeitete Methodenbausteine, ergänzt durch Hintergrundinformationen für die Verbraucherbildung zum Themenfeld Social Web. Alltagsnah und an-

schaulich werden darin Wege aufgezeigt, um Jugendliche für einen kritischen Umgang mit dem Social Web zu sensibilisieren und einen Blick hinter Auswertungsstrategien und Vermarktungskonzepte kommerzieller Anbieter zu ermöglichen.

Die Studie "Jugendliche als Verbraucher im Social Web" wurde vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV) gefördert. An bayerischen Mittelschulen, Realschulen und Gymnasien wurden dazu 50 Schülerinnen und Schüler zwischen 12 und 15 Jahren zu ihrer persönlichen Einstellung, ihrem Wissen und ihrer Einschätzung zu Social Web-Angeboten befragt und die Ergebnisse qualitativ ausgewertet.

Integrierter Bestandteil des Projekts war die Entwicklung der pädagogischen Materialien, in der die in den Werkstätten erprobten Methoden für die Arbeit mit Jugendlichen aufbereitet wurden. Diese Materialien stehen im Bestellservice der Bayerischen Staatsregierung unter www.bestellen.bayern.de kostenlos zur Verfü-

gung. Außerdem stehen die Studie sowie die pädagogischen Materialien zum Download zur Verfügung unter: www.verbraucherbildung.socialweb.bayern.de

Weitere Informationen unter: www.jff.de/jff/aktivitaeten/forschung/artikel/art/ergebniszusammenfassung-der-studie-jugendliche-und-online-werbung



Medienstelle Augsburg des JFF Willy-Brandt-Platz 3 86153 Augsburg

fon: 0821 / 324-2909 email: msa.stadt@augsburg.de

www.medienstelle-augsburg.de

Redaktion:

Jo Graue – Leiter der MSA Steffen Steyer Birgit Irrgang Tobias Bühler Britta Schirmer