NEWSLETTER N°23

August 2010

THEMEN

– Junge Talente Augsburg seit über einem Jahr auf Sendung
– Junge Frauen erkunden die Medienwelt
– Neues aus Königsbrunn
– Film>>up – Filmbildung und Nachwuchsförderung
– Alles auf dem Schirm? – Jugendliche in vernetzten Informationswelten

Junge Talente Augsburg seit über einem Jahr auf Sendung

„Es ist wieder Dienstag, 20 Uhr und für euch am Mikrofon sind die „Jungen Talente“ aus Augsburg“. Seit über einem Jahr ist der vierte Dienstag im Monat auf egoFM für die „Jungen Talente“ aus Augsburg reserviert. Eine Stunde lang berichten **Jugendliche im Radio** über spannende Themen, regionale Bands oder Kinotipps.

In 12 Monaten „Junge Talente Augsburg“ hat sich ganz schön was getan: Die Redaktion, die vor einem Jahr noch aus fünf Jugendlichen bestand, ist mittlerweile auf 14 Mitglieder angewachsen.
Die aktuelle Sendung der „Jungen Talente“ aus Augsburg kann **am 24. August auf egoFM (Frequenz 94,8 MHz)** gehört werden. Dabei geht’s um „unnützes Wissen“, boys & girls, ein Bandinterview und wie die Augsburger mit dem neuen Nichtraucher-gesetz zurechtkommen. Also Einschalten lohnt sich!

Wer auch selber gern Radio machen möchte und zwischen 14 und 26 Jahre alt ist, kann gerne einfach zur nächsten **Redaktionssitzung am 1. September 2010 um 18.30 Uhr in der MSA** vorbeikommen.
Wer genauere Informationen zum Termin oder den „Jungen Talenten“ selbst haben möchte, kann auch gern eine e-mail an b.weichenrieder@web.de schreiben.

Mehr Infos gibt es unter www.egofm.de.

MSA
Medienstelle
Augsburg | JFF

Junge Frauen erkunden die Medienwelt

Im Mehrgenerationentreff Herrenbach wird Kuchen gegessen, Kaffee getrunken, geredet und gelacht. Kinder verschiedenen Alters springen durch den Raum und versuchen ihren Müttern den Fotoapparat zu entlocken. Denn an diesem Montagnachmittag geht es nicht nur darum, sich auszutauschen. Die jungen Frauen und Mütter aus dem Stadtteil treffen sich hier mit Mitarbeiterinnen der MSA, um einen Einblick in die Medienwelt zu bekommen.

„Stark mit Medien“ heißt dieses Projekt und verfolgt das Ziel, junge Frauen, die im Herrenbach leben, durch Medienkompetenz zu stärken. Fragen wie „Was kann ich mit Fotos alles machen? Wie gestalte ich eine Einladungskarte für den Kindergeburtstag? Und wie finde ich im Internet was ich suche?“ wird an zuvor vereinbarten Treffen nachgegangen.
Auch der grundlegende Umgang mit dem Computer will gelernt sein. Die Mitarbeiterinnen der MSA zeigen den Frauen, wie Ordner angelegt und Dateien verschoben, kopiert und gelöscht werden können.
Und letztendlich kommen auch die Kinder nicht zu kurz. Kaum passt die Mama mal nicht auf, gibt’s auch ein schönes Foto von ihr.

Gefördert von
Stadt Augsburg
Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
STÄRKEN VOR ORT
ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland
EUROPÄISCHE UNION

Neues aus Königsbrunn

Über 80 Besucher waren am 29. Juli um 18.00 Uhr ins Königsbrunner Jugendzentrum gekommen, um der Premiere des Films **„7 Freunde auf Mission“** beizuwohnen. Der Kurzspielfilm von Schülern der Klasse 5b an der Hauptschule Königsbrunn-Süd erhielt sehr viel Zuspruch.

Der Film ist Teil der Aktion **„Spurensuche in der Königsbrunner Heide“**. Königsbrunner Kinder sind aufgefordert, sich mittels Radio-, Film- oder Fotobeitrag mit der Naturlandschaft vor der Haustüre auseinander zu setzen. Die so erarbeiteten Materialien sollen im Naturmuseum der Stadt im Bereich der Umweltbildung Verwendung finden. Sie sollen die Sicht von Kindern auf ihre Umwelt dokumentieren und dadurch andere ihrer Altersgruppe ansprechen.

Mehr Fotos von diesem Projekt findet man in unserer **Foto-Galerie**.

Noch bis Ende des Jahres können sich Königsbrunner Kinder an der Aktion beteiligen.Ein **nächstes Treffen für alle Interessenten** ist für den **23. September 2010 um 14.00 Uhr im Mehrgenerationenhaus** geplant.

„Spurensuche in der Königsbrunner Heide“ wird aus dem **Umweltfonds des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Gesundheit** gefördert.

Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit

REGIERUNG VON SCHWABEN

augsburg landratsamt
Amt für Jugend und Familie

Film>>up – Filmbildung und Nachwuchsförderung
Lernkongress in Hannover vom 02. bis 04. September 2010

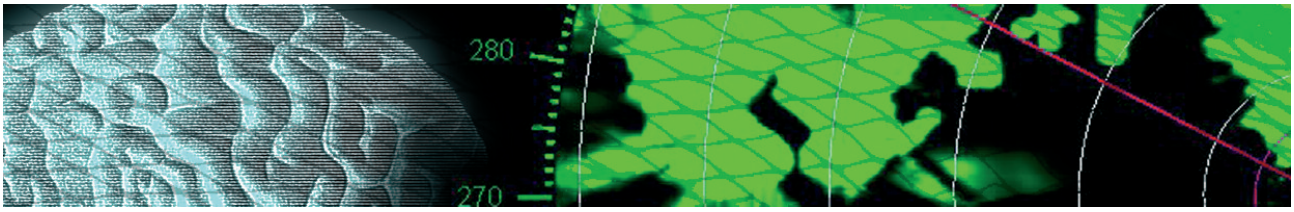
Filmemacher, Medienpädagogen, Lehrer, Schüler und Experten aus der Filmbranche, sowie Vertreter von Hochschulen, Fachverbänden und Nachwuchswettbewerben präsentieren beispielhafte deutsche und internationale Filmprojekte und erarbeiten gemeinsam neue Ansätze für die Filmbildung von Jugendlichen, für die Nachwuchsförderung und die Aus- und Weiterbildung von Multiplikatoren.

Filmbildung als Teil von Medienkompetenz ist an Deutschlands Schulen ganz unterschiedlich angekommen. In vielen Lehrplänen ist das bewegte Bild als Lehr- und Lerngegenstand verankert, der Schwerpunkt liegt jedoch überwiegend in der rezeptiv-analytischen Auseinandersetzung.
Dagegen hat die medienpädagogische Forschung längst belegt, dass die **handlungs- und produktionsorientierte Medienarbeit** einen nachhaltigeren Lerneffekt hat. Das kognitive Vermögen wird ebenso gefördert und gefordert, wie Kreativität, Sozialkompetenz und selbstständiges Handeln. Aus diesem Grund legt der Kongress den Fokus bewusst auf die praktische Herangehensweise. Die Bedeutung der praktischen Filmbildung in Schulen und in der Lehrer- und Multiplikatorenausbildung soll ebenso diskutiert werden, wie die Frage nach den Chancen des Filmemachens im System Schule und der Nachwuchsförderung.

Kongressveranstalter ist das Bundesweite Schülerfilm- und Videozentrum e.V./up-and-coming Int. Film Festival Hannover. Gefördert wird die Tagung durch das **Bundesministerium für Bildung und Forschung** (BMBF).

Anmeldeschluss: 20. August 2010.
Onlineanmeldung und alle Informationen unter www.kongress.film-up.org

Alles auf dem Schirm? – Jugendliche in vernetzten Informationswelten



6. Interdisziplinäre Fachtagung – am 12. November 2010 in München

Dass Medien eine, wenn nicht gar die zentrale Informationsinstanz für Jugendliche sind, ist unstrittig. Wie sich Jugendliche die heute verfügbaren Informationsnetze zunutze machen, nach welchen Kriterien sie aus der Fülle auswählen, welche Informationen sie selbst verbreiten und unter welchen Bedingungen sie daraus Gewinn ziehen oder in Problemlagen geraten – das sind Fragen, die für die Medienpädagogik wichtig sind. Denn der Umgang mit medialer Information hat hohe Relevanz für eine souveräne Lebensführung in der mediatisierten Gesellschaft.

Die Interdisziplinäre Tagung 2010 will zur Klärung dieser Fragen beitragen und so die Entwicklung angemessener (medien-)pädagogischer Handlungsstrategien gegenüber und in den medialen Informationsnetzen anregen.

Termin: 12. November 2010, 11 Uhr – 18 Uhr
Ort: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Heinrich-Lübke-Str. 27, 81737 München
Veranstalter: JFF – Institut für Medienpädagogik, Bayerische Landeszentrale für neue Medien

Gefördert durch: **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

Anmeldungen: jff@jff.de
Anmeldeschluss: 03. November 2010

Weitere Informationen unter: http://www.jff.de/dateien/JFF_TAGUNG_2010.pdf

Medien & Pädagogik

MSA

Medienstelle
Augsburg | JFF

Medienstelle Augsburg des JFF
Willy-Brandt-Platz 3
86153 Augsburg

fon: 0821 / 324-2909
email: msa.stadt@augsburg.de

www.medienstelle-augsburg.de

Redaktion:

Jo Graue – Leiter der MSA
Steffen Steyer
Frederike Guggemos
Birgit Weichenrieder